

中国基金行业品牌综合评价报告

(2009 年度报告 第一期)

协办支持基金网络媒体：(排名不分先后, 代表参与网编评分权限一致)



协办支持杂志及电视媒体：



报告指导及数据资讯支持单位：

深圳证券信息公司（全景网）数据维护部



发布日期：2010 年 2 月 2 日

2009 年中国基金行业品牌综合评价报告

- 本项开创性专题研究填补了国内市场空白。通过新闻曝光度及基金公司管理规模相关数据评价基金品牌建设，是一项具有中国特色的基金市场研究。我们以品牌学理论为指导，在基金品牌曝光度历史数据的基础上，结合一些与基金品牌相关的重要客观数据，独立构建这项关于基金品牌的年度综合性评价体系。
- 我们采用的评价理论来源于品牌学关于“品牌优劣势评价方法”，主要有品牌知名度、品牌美誉度、品牌认知度、品牌忠诚度、品牌畅销度五大指标。结合基金市场实际情况，对应的基金品牌评分数据分别是曝光度、曝光度网编评分、新基金认购户数、公募基金产品规模、新基金募集规模等 5 大评分考核指标，各考核指标占比皆为 20%。除网编评分是定量基础上的定性评价指标外，其他皆为定量评价指标。
- 本报告考察评价对象是 2009 年期间运营的全行业 60 家基金公司品牌。获本项评价——“2009 年基金品牌综合评价结果”前十位的依次是：华夏基金、易方达基金、嘉实基金、博时基金、南方基金、交银施罗德、工银瑞信、广发基金、大成基金、上投摩根；第 11 至第 20 位依次是：汇添富基金、银华基金、华安基金、富国基金、农银汇理、华宝兴业、国投瑞银、建信基金、国泰基金、鹏华基金。代表上述基金品牌，在本项评价中获得较高的分值。
- 本项评价是基于历史数据而作出的，所有评价品牌过往的表现并不代表其未来；同时基金产品有其特殊性，各类型品种风险收益各不相同，与基金品牌优劣并无绝对的相关性，并且本项评价并没有对具体基金品种进行分析，投资者在做任何投资决策时，绝对不能把本项品牌评价结果作为惟一的考虑因素。
- 本报告中的评价结果及任何观点评论不排除存在局限性，不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与评分者及创作者对阅者使用本报告内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 任何组织和个人，未经允许，不得使用本报告中的信息用于商业目的。

参与评分网编

搜狐基金频道：姜隆

腾讯基金频道：施艳霞

中国基金网：王飞

金融界基金频道：李晓阳

MSN 基金频道：任宪奎

和讯基金频道：孙鹤

凤凰财经基金频道：辛淼

中金在线基金频道：柳亮

百度和讯基金频道：孙莹

网易基金频道：李旭

东财(天天基金网)：陈肯

全景基金频道：黄晓旋

(排名不分先后，评分权限一致)

报告编委成员

指导监督：

张俊秦 宁

执笔：

黄晓旋

数据：

冯翊群 史学勇

顾奋宇

核查：

于欣 余武俊

刘欣

品牌推广：

包莹

联系方式：

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

第一部分 报告简介

一、报告缘起

2008 年 9 月份，全景网以专题形式发布基于独家搜索技术的《全景财经搜索·基金月度报告》，专题名为《谁是最受媒体“关照”的基金公司》，开始了对国内财经媒体上基金新闻的数据搜集统计，首次公布基金公司曝光度数据报表，这是对基金新闻传播现象进行的开创性研究，填补了国内基金市场研究领域的一项空白。

2008 年 10 月，我们正式以“曝光度”为名发布报告，全景基金频道、搜狐基金频道、腾讯基金频道联袂发布网络专题；国内大型财经电视媒体《交易日》（《财富天下》）进行了视讯报道。随后每月发布一期报告，中国基金网、MSN 理财频道、金融界基金频道、和讯基金频道、凤凰网基金频道、中金在线基金网、百度和讯基金频道、网易基金频道、东方财富网旗下天天基金网等 12 家专业基金网媒先后支持发布推广。此外，《股市动态分析》杂志每月报道相关内容，报告的数据及研究结论也常被专业媒体所引述。

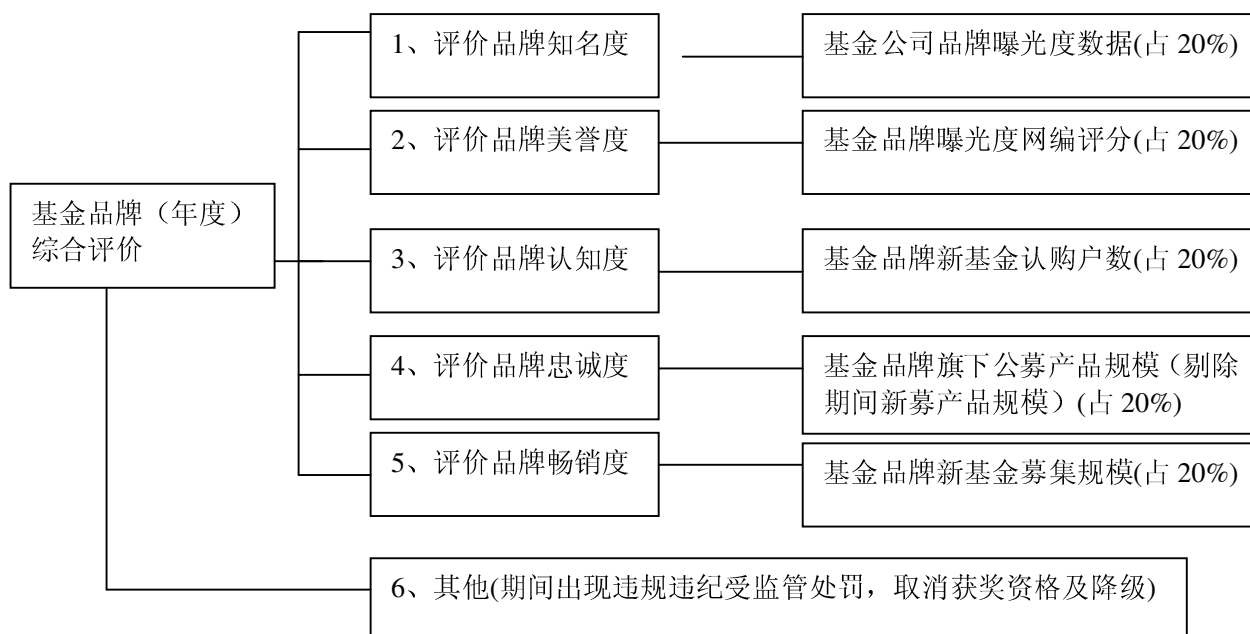
截至 2009 年 12 月，全景基金品牌曝光度数据公开发布累计达 16 个月，广受基金业界朋友关注与喜爱，其中的榜单已经成了多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一，也是部分基金代销渠道给予不同单位销售政策的制定参考。

当前，国内基金市场研究领域尚缺一项对基金品牌方面的合规化、专业性、权威性评价，为了让基金管理人及相关服务机构拥有值得信赖的专业性权威指标；同时，让公众对基金品牌有更多的了解与认知，也让基金投资者在选择基金管理人时，多一份有价值的参考。因此，我们以品牌学理论为指导，在基金品牌曝光度历史数据的基础上，结合一些与基金品牌相关的重要客观数据，独立构建这项关于基金品牌的年度综合性评价体系。

二、评价方法简介

我们采用的评价理论来源于品牌学关于“品牌优劣势评价方法”，主要有品牌知名度、品牌美誉度、品牌认知度、品牌忠诚度、品牌畅销度五大指标。结合基金市场实际情况，对应的基金品牌评分数据分别是曝光度、曝光度网编评分、新基金认购户数、公募基金产品规模、新基金募集规模等 5 大评分考核指标，各考核指标占比皆为 20%。除网编评分是定量基础上的定性评价指标外，其他皆为定量评价指标。

全景基金品牌年度综合评价体系之各项评价指标示意图





各项评价指标说明：

1、评价基金品牌知名度指标。以基金公司品牌新闻曝光度数据为考核，该数据基于全景财经搜索监测结果，反映的是基金品牌在财经媒体上被曝光的客观真实情况。品牌的知名度是指消费者知晓品牌程度，对于基金品牌而言，媒体上被曝光越多，必然影响投资者对于该品牌的“知晓”程度，因而基金品牌曝光度是评价品牌知名度的最贴切选择之一。

2、评价基金品牌美誉度指标。以知名度来评价品牌价值远远不足，曝光度数据也存在局限性，特别是不能区分新闻的正负因素及对品牌影响力强弱等等，我们采用专业基金网媒编辑评分方式来评价基金品牌美誉度指标，该项品牌评分共 5 大类（影响力、美化度、信任度、关注度、行业贡献）10 小项指标（新闻曝光质量、基金人物影响力、正面传播力度、负面影响程度、信披合规性、管理人守法程度、网编推荐力度、网民关注程度、投资者教育、慈善参与度），这是对基金品牌美誉度比较全面具体的评价。

参与本项评价的群体是当前对基金品牌新闻曝光度评价最具发言权的群体之一，所服务的媒体是国内市场所公认的主流基金网媒，工作职责使其对基金新闻的了解更为全面、系统、持续，分别是：搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道施艳霞、中国基金网王飞、金融界基金频道李晓阳、MSN 理财基金频道任宪奎、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙莹、网易基金频道李旭、东方财富网旗下天天基金网陈肯、全景基金频道黄晓旋，排名不分先后，参与榜单评分权限一致。

3、评价基金品牌认知度指标。品牌的知名度是从消费者知晓品牌的广度方面而言的，而品牌认知度是从消费者知晓品牌的深度方面而言的。对于基金品牌认知度而言，消费者（基金投资者）认知程度最深的是直接认购了基金并持有，越多消费者（基金投资者）认购的某品牌旗下基金，说明某品牌的认知程度越高。新基金认购户数，是每一只基金成立时必须披露的，统计考核期间品牌旗下所有新基金认购户数，这是本报告评价基金品牌认知度的客观量化指标。

4、评价基金品牌忠诚度指标。投资者能够持续拥有某一品牌的基金品种，代表其对品牌的忠诚，我们以基金品牌旗下公募产品规模（剔除期间新募产品规模）期末数据来评价，这是反映基金品牌忠诚度最能够客观量化的指标，此类评分考核数据以基金公司年末（四季报）披露客观数据为准。

5、评价基金品牌畅销度指标。考核期间基金品牌旗下新基金募集规模，这是基金品牌畅销度考核最真实客观的数据。新基金募集规模，这也是基金法定披露的数据。

6、其他因素。若某基金公司在考核时期内，因违规受监管层处罚，评价该品牌美誉度评分表的参考资料将直接列明，最终评价分数必然受影响而下降；此外，如对基金品牌划分等级，将在以上五项评价结果后下降等级；并且，以本项评价结果举办的年度评奖活动，将取消所有获奖资格。

三、特别说明

本项评价将考核所有在年度完整运营的基金公司品牌，对于期间成立或者期间被撤销的基金公司将不列入考核，2009 年共有 60 家基金品牌列入考核对象。按本项评价方法，部分期间没有新基金发行的基金品牌，认知度及畅销度指标分值将为 0 分，我们认为，管理层未放行其品种发行一定有其原因，所导致的本项年度综合评价分值较低，也并不违背本项评分结果的客观公正性。

本项评价是基于历史数据而作出的，所有评价品牌过往的表现并不代表其未来；同时基金产品有其特殊性，各类型品种风险收益各不相同，与基金品牌优劣并无绝对的相关性，并且本项评价并没有对具体基金品种进行分析，投资者在做任何投资决策时，绝对不能把本项品牌评价结果作为惟一的考虑因素。

由于本项评价尚属首创，不足之处在所难免，敬请基金业界领导、专家、学者以及广大关注基金行业的师友指点批评。让我们不断完善这项事关品牌建设的独特评价体系；我们将秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则，为基金管理人、基金相关服务机构及广大的基金持有人提供客观中立的数据及资讯，为基金行业健康规范发展壮大，尽一份微薄之力。

第二部分 报告正文

一、2009 年基金品牌综合评价结果（截止日期:2009 年 12 月 31 日）

表 1-1

品牌简称	知名度得分	美誉度得分	认知度得分	忠诚度得分	畅销度得分	综合评价得分	排序
华夏基金	16.63	16.89	20.00	20.00	20.00	93.5248	1
易方达基金	20.00	15.31	18.92	12.63	18.29	85.1504	2
嘉实基金	7.93	13.54	6.36	19.64	7.59	55.0616	3
博时基金	9.22	14.69	6.53	17.08	6.68	54.2017	4
南方基金	10.38	13.15	5.53	13.44	5.61	48.1151	5
交银施罗德	11.95	12.12	6.24	7.82	8.06	46.1864	6
工银瑞信	12.30	14.28	4.30	8.56	3.74	43.1863	7
广发基金	5.17	12.73	6.90	11.04	7.22	43.0637	8
大成基金	9.15	14.07	1.50	15.10	1.42	41.2428	9
上投摩根	15.66	15.32	1.00	7.14	1.21	40.3267	10
汇添富基金	5.35	13.51	5.44	6.08	6.36	36.7329	11
银华基金	6.10	13.94	5.03	6.92	3.58	35.5733	12
华安基金	7.64	10.78	2.03	10.66	3.11	34.2213	13
富国基金	6.72	13.38	1.97	7.55	4.28	33.9031	14
农银汇理	3.93	10.17	12.61	0.38	6.56	33.6411	15
华宝兴业	10.39	13.23	1.15	6.75	1.96	33.4739	16
国投瑞银	10.49	14.44	0.91	4.14	3.24	33.2300	17
建信基金	4.05	11.94	5.34	4.99	6.11	32.4385	18
国泰基金	6.27	12.28	2.59	7.31	3.87	32.3009	19
鹏华基金	5.72	12.79	2.83	6.34	2.30	29.9878	20
泰达荷银	11.07	13.35	0.85	3.25	1.24	29.7610	21
招商基金	4.57	12.13	3.19	3.60	5.40	28.8938	22
长盛基金	4.16	11.26	1.34	3.92	7.33	28.0152	23
海富通基金	5.79	12.02	1.47	6.50	2.19	27.9563	24
兴业全球	6.46	14.75	1.09	3.95	1.56	27.8068	25
友邦华泰	7.49	12.08	2.45	2.87	2.11	27.0006	26
中邮创业	2.10	11.18	3.70	6.07	1.81	24.8620	27
中银基金	3.58	11.10	3.36	3.51	2.56	24.1134	28
光大保德信	5.85	11.44	0.72	5.13	0.82	23.9525	29
景顺长城	8.43	6.88	0.58	7.07	0.43	23.4015	30



品牌简称	知名度得分	美誉度得分	认知度得分	忠诚度得分	畅销度得分	综合评价得分	排序
申万巴黎	6.41	12.06	0.83	3.32	0.67	23.2890	31
汇丰晋信	6.23	11.87	1.84	0.54	2.35	22.8320	32
诺安基金	3.05	9.27	1.46	6.50	2.25	22.5206	33
国海富兰克林	4.15	11.60	2.24	1.68	1.63	21.2930	34
融通基金	3.88	6.29	1.36	6.95	1.36	19.8307	35
信达澳银	4.66	10.83	1.40	0.85	1.38	19.1182	36
新华基金	2.45	12.83	1.10	0.53	1.44	18.3502	37
华商基金	2.81	11.27	1.33	1.24	1.63	18.2847	38
长城基金	4.24	5.86	0.90	5.93	1.13	18.0546	39
长信基金	2.54	9.83	0.37	4.10	0.45	17.2947	40
中欧基金	2.10	8.82	3.97	0.31	2.00	17.1860	41
信诚基金	2.73	9.94	1.15	1.46	1.80	17.0816	42
中海基金	3.21	9.45	0.67	2.90	0.76	16.9770	43
民生加银	3.39	9.51	1.30	0.00	1.98	16.1786	44
国联安基金	2.55	9.60	0.67	1.17	1.80	15.7974	45
银河基金	2.77	9.78	0.76	1.52	0.72	15.5492	46
摩根士丹利华鑫	3.40	10.80	0.40	0.18	0.49	15.2795	47
东吴基金	2.81	8.53	1.41	0.84	1.53	15.1255	48
万家基金	2.04	8.09	1.04	2.46	1.34	14.9763	49
金元比联	2.97	8.83	1.40	0.34	0.87	14.4015	50
泰信基金	2.08	8.78	0.53	1.97	1.04	14.3956	51
金鹰基金	2.33	9.32	1.13	0.43	1.00	14.1981	52
宝盈基金	2.22	8.83	0.41	1.57	1.03	14.0624	53
华富基金	2.41	9.84	0.41	0.82	0.47	13.9547	54
浦银安盛	2.61	9.58	0.86	0.17	0.56	13.7719	55
天治基金	2.36	9.04	0.21	1.04	0.24	12.9036	56
东方基金	1.65	8.54	0.58	1.35	0.36	12.4725	57
益民基金	1.57	8.18	0.00	1.16	0.00	10.9160	58
诺德基金	1.11	8.08	0.36	0.57	0.78	10.8968	59
天弘基金	1.50	7.98	0.25	0.81	0.32	10.8532	60

注：本表综合评价结果是本项评价的最终结果。排名以综合评价得分高低为序，综合评价得分是前五项评价指标的累计。除美誉度为定量基础上的定性评价外，其余四项皆为定量评价指标，各项分值占比皆为 20%，理论上满分为 100 分。各项考核指标具体评分见下列各表。

二、基金品牌知名度评分结果（截止日期:2009 年 12 月 31 日）

表 1-2

品牌简称	年累计曝光度(篇)	知名度得分(20 分制)	排序	品牌简称	年累计曝光度(篇)	知名度得分(20 分制)	排序
易方达基金	17078	20.00	1	国海富兰克林	3542	4.15	31
华夏基金	14203	16.63	2	建信基金	3461	4.05	32
上投摩根	13373	15.66	3	农银汇理	3352	3.93	33
工银瑞信	10507	12.30	4	融通基金	3310	3.88	34
交银施罗德	10206	11.95	5	中银基金	3059	3.58	35
泰达荷银	9452	11.07	6	摩根士丹利华鑫	2905	3.40	36
国投瑞银	8959	10.49	7	民生加银	2896	3.39	37
华宝兴业	8869	10.39	8	中海基金	2738	3.21	38
南方基金	8863	10.38	9	诺安基金	2605	3.05	39
博时基金	7875	9.22	10	金元比联	2535	2.97	40
大成基金	7817	9.15	11	华商基金	2403	2.81	41
景顺长城	7200	8.43	12	东吴基金	2401	2.81	42
嘉实基金	6770	7.93	13	银河基金	2366	2.77	43
华安基金	6522	7.64	14	信诚基金	2328	2.73	44
友邦华泰	6397	7.49	15	浦银安盛	2229	2.61	45
富国基金	5738	6.72	16	国联安基金	2179	2.55	46
兴业全球	5512	6.46	17	长信基金	2165	2.54	47
申万巴黎	5470	6.41	18	新华基金	2090	2.45	48
国泰基金	5353	6.27	19	华富基金	2061	2.41	49
汇丰晋信	5324	6.23	20	天治基金	2018	2.36	50
银华基金	5208	6.10	21	金鹰基金	1989	2.33	51
光大保德信	4995	5.85	22	宝盈基金	1897	2.22	52
海富通基金	4940	5.79	23	中邮创业	1794	2.10	53
鹏华基金	4883	5.72	24	中欧基金	1791	2.10	54
汇添富基金	4566	5.35	25	泰信基金	1776	2.08	55
广发基金	4417	5.17	26	万家基金	1746	2.04	56
信达澳银	3979	4.66	27	东方基金	1405	1.65	57
招商基金	3899	4.57	28	益民基金	1339	1.57	58
长城基金	3622	4.24	29	天弘基金	1282	1.50	59
长盛基金	3556	4.16	30	诺德基金	949	1.11	60

注:本表“年累计曝光度”数据来自全景基金品牌研究中心。数据基于全景财经搜索以品牌简称为关键词的统计结果,每月统计发布一次,年累计曝光度是 2009 年各月的累计,详细数据见本报告附表一《2009 年基金品牌财经媒体新闻曝光度汇总表》。

各基金品牌“知名度得分”数据以其“年累计曝光度”数据为计算标的,按 20 分制计算,第一名为满分 20 分,第 N 名得分=(第 N 名年累计曝光度/第一名年累计曝光度)*20。

三、基金品牌美誉度评分结果（截止日期:2009 年 12 月 31 日）

表 1-3

品牌简称	年度网编评分(百分制)	美誉度得分(20 分制)	排序	品牌简称	年度网编评分(100 分制)	美誉度得分(20 分制)	排序
华夏基金	84.46	16.89	1	中邮创业	55.88	11.18	31
上投摩根	76.58	15.32	2	中银基金	55.50	11.10	32
易方达基金	76.54	15.31	3	信达澳银	54.13	10.83	33
兴业全球	73.75	14.75	4	摩根士丹利华鑫	54.00	10.80	34
博时基金	73.46	14.69	5	华安基金	53.92	10.78	35
国投瑞银	72.21	14.44	6	农银汇理	50.83	10.17	36
工银瑞信	71.38	14.28	7	信诚基金	49.71	9.94	37
大成基金	70.33	14.07	8	华富基金	49.21	9.84	38
银华基金	69.71	13.94	9	长信基金	49.17	9.83	39
嘉实基金	67.71	13.54	10	银河基金	48.88	9.78	40
汇添富基金	67.54	13.51	11	国联安基金	48.00	9.60	41
富国基金	66.92	13.38	12	浦银安盛	47.88	9.58	42
泰达荷银	66.75	13.35	13	民生加银	47.54	9.51	43
华宝兴业	66.13	13.23	14	中海基金	47.25	9.45	44
南方基金	65.75	13.15	15	金鹰基金	46.58	9.32	45
新华基金	64.17	12.83	16	诺安基金	46.33	9.27	46
鹏华基金	63.96	12.79	17	天治基金	45.21	9.04	47
广发基金	63.63	12.73	18	宝盈基金	44.17	8.83	48
国泰基金	61.38	12.28	19	金元比联	44.13	8.83	49
招商基金	60.67	12.13	20	中欧基金	44.08	8.82	50
交银施罗德	60.58	12.12	21	泰信基金	43.88	8.78	51
友邦华泰	60.38	12.08	22	东方基金	42.71	8.54	52
申万巴黎	60.29	12.06	23	东吴基金	42.67	8.53	53
海富通基金	60.08	12.02	24	益民基金	40.92	8.18	54
建信基金	59.71	11.94	25	万家基金	40.46	8.09	55
汇丰晋信	59.33	11.87	26	诺德基金	40.38	8.08	56
国海富兰克林	58.00	11.60	27	天弘基金	39.88	7.98	57
光大保德信	57.21	11.44	28	景顺长城	34.42	6.88	58
华商基金	56.33	11.27	29	融通基金	31.46	6.29	59
长盛基金	56.29	11.26	30	长城基金	29.29	5.86	60

注:本表数据来自全景基金品牌研究中心。本项评价是在客观量化基础上进行的主观性评分,我们采用专业基金网媒编辑评分方式来评价基金品牌美誉度指标,该项评分共 5 大类(影响力、美化度、信任度、关注度、行业贡献)10 小项指标(新闻曝光质量、基金人物影响力、正面传播力度、负面影响程度、信披合规性、管理人守法程度、网编推荐力度、网民关注程度、投资者教育、慈善参与度)。详细见附表二《2009 年度基金品牌新闻曝光度网编评分统计表》。

参与本项评价的评分代表共 12 位,均来自于当前国内主流基金网媒编辑,分别是:搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道施艳霞、金融界基金频道李晓阳、中国基金网王飞、MSN 基金频道任宪奎、和讯基金频道孙鹤、凤凰基金频道辛淼、中金在线基金网柳亮、百度和讯基金频道孙莹、网易基金频道李旭、东方财富网旗下天天基金网陈肯、全景基金频道黄晓旋;排名不分先后,评分权限一致。

四、基金品牌认知度评分结果（截止日期:2009 年 12 月 31 日）

表 1-4

品牌简称	年新基金认购户数 (户)	认知度得分(20 分制)	排序	品牌简称	年新基金认购户数 (户)	认知度得分(20 分制)	排序
华夏基金	605844	20.00	1	长盛基金	40594	1.34	31
易方达基金	573073	18.92	2	华商基金	40286	1.33	32
农银汇理	381940	12.61	3	民生加银	39277	1.30	33
广发基金	209038	6.90	4	华宝兴业	34962	1.15	34
博时基金	197804	6.53	5	信诚基金	34707	1.15	35
嘉实基金	192776	6.36	6	金鹰基金	34095	1.13	36
交银施罗德	188916	6.24	7	新华基金	33392	1.10	37
南方基金	167454	5.53	8	兴业全球	32890	1.09	38
汇添富基金	164730	5.44	9	万家基金	31449	1.04	39
建信基金	161898	5.34	10	上投摩根	30161	1.00	40
银华基金	152406	5.03	11	国投瑞银	27577	0.91	41
工银瑞信	130219	4.30	12	长城基金	27295	0.90	42
中欧基金	120179	3.97	13	浦银安盛	26162	0.86	43
中邮创业	112055	3.70	14	泰达荷银	25842	0.85	44
中银基金	101897	3.36	15	申万巴黎	25086	0.83	45
招商基金	96648	3.19	16	银河基金	23155	0.76	46
鹏华基金	85841	2.83	17	光大保德信	21755	0.72	47
国泰基金	78325	2.59	18	国联安基金	20330	0.67	48
友邦华泰	74365	2.45	19	中海基金	20162	0.67	49
国海富兰克林	67966	2.24	20	景顺长城	17676	0.58	50
华安基金	61540	2.03	21	东方基金	17585	0.58	51
富国基金	59652	1.97	22	泰信基金	16083	0.53	52
汇丰晋信	55617	1.84	23	华富基金	12363	0.41	53
大成基金	45583	1.50	24	宝盈基金	12332	0.41	54
海富通基金	44600	1.47	25	摩根士丹利华鑫	12204	0.40	55
诺安基金	44096	1.46	26	长信基金	11241	0.37	56
东吴基金	42724	1.41	27	诺德基金	10968	0.36	57
金元比联	42453	1.40	28	天弘基金	7454	0.25	58
信达澳银	42368	1.40	29	天治基金	6436	0.21	59
融通基金	41102	1.36	30	益民基金	0	0.00	60

注:本表“年新基金认购户数”基础数据由深圳证券信息公司(全景网)数据维护部提供,统计 2009 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间公告成立的公募基金品种,数据采集自各只基金合同成立公告。“年新基金认购户数”是指该基金品牌年度所有新基金认购户数的累加,同一管理人旗下,分级基金有不同级别,但公布同一个认购户数的,仅按一个户数列入统计,不同级别户数不同的则按不同户数列入统计。

各基金品牌“认知度得分”数据以其“年新基金认购户数”数据为计算标的,按 20 分制计算,第一名为满分 20 分,第 N 名得分=(第 N 名年新基金认购户数/第一名年新基金认购户数)*20。

五、基金品牌忠诚度评分结果（截止日期:2009 年 12 月 31 日）

表 1-5

品牌简称	扣除新成立基金的年末规模(亿份)	忠诚度得分(20 分制)	排序	品牌简称	扣除新成立基金的年末规模(亿份)	忠诚度得分(20 分制)	排序
华夏基金	1477.802002	20.00	1	中银基金	259.5050901	3.51	31
嘉实基金	1451.017965	19.64	2	申万巴黎	245.5462303	3.32	32
博时基金	1261.874494	17.08	3	泰达荷银	240.2146523	3.25	33
大成基金	1115.545751	15.10	4	中海基金	214.1064489	2.90	34
南方基金	993.4139103	13.44	5	友邦华泰	211.9295141	2.87	35
易方达基金	933.5692657	12.63	6	万家基金	181.5842023	2.46	36
广发基金	815.8034088	11.04	7	泰信基金	145.8835914	1.97	37
华安基金	787.450838	10.66	8	国海富兰克林	123.8407235	1.68	38
工银瑞信	632.772467	8.56	9	宝盈基金	116.2915398	1.57	39
交银施罗德	577.7906522	7.82	10	银河基金	112.2892081	1.52	40
富国基金	557.7528346	7.55	11	信诚基金	108.2298796	1.46	41
国泰基金	539.8399543	7.31	12	东方基金	99.74431287	1.35	42
上投摩根	527.9322396	7.14	13	华商基金	91.90733371	1.24	43
景顺长城	522.63593	7.07	14	国联安基金	86.69661718	1.17	44
融通基金	513.2865578	6.95	15	益民基金	86.04915314	1.16	45
银华基金	511.5244804	6.92	16	天治基金	77.16019819	1.04	46
华宝兴业	498.4399497	6.75	17	信达澳银	62.828103	0.85	47
诺安基金	480.1439846	6.50	18	东吴基金	61.90473781	0.84	48
海富通基金	480.002314	6.50	19	华富基金	60.86388644	0.82	49
鹏华基金	468.4630578	6.34	20	天弘基金	59.79595585	0.81	50
汇添富基金	449.2431405	6.08	21	诺德基金	41.86993435	0.57	51
中邮创业	448.7804029	6.07	22	汇丰晋信	39.87738679	0.54	52
长城基金	437.903639	5.93	23	新华基金	38.88662153	0.53	53
光大保德信	378.8530477	5.13	24	金鹰基金	31.76061144	0.43	54
建信基金	368.4068519	4.99	25	农银汇理	28.38202197	0.38	55
国投瑞银	306.1936412	4.14	26	金元比联	25.00958373	0.34	56
长信基金	303.0998939	4.10	27	中欧基金	22.62409555	0.31	57
兴业全球	292.0810802	3.95	28	摩根士丹利华鑫	13.63951907	0.18	58
长盛基金	289.7454091	3.92	29	浦银安盛	12.38495536	0.17	59
招商基金	266.0643811	3.60	30	民生加银	0	0.00	60

注：本表基金规模基础数据由深圳证券信息有限公司（全景网）数据维护部提供。所有统计数据以公开披露的 2009 年各只基金四季报统计，未披露四季报的新成立基金按其 12 月 31 日披露净值进行统计。其中，长盛同庆、瑞和 300、瑞福分级三只分级基金，按一个代码计算资产净值的。富国强化 A/B、博时信用等前后端收费的债券基金按一个代码计算净值。华安国际配置从 2008 年 8 月后未公告净值，未核算该只基金。

“扣除新成立基金的年末规模”是指基金品牌管理下“年末所有基金规模总份额”减去该品牌“年度新成立基金年末规模份额”的统计结果。详细数据见附表三。

各基金品牌忠诚度评分数据以其“扣除新成立基金的年末规模”为考核指标，按 20 分制计算，第一名为满分 20 分，第 N 名得分 = （第 N 名扣除新成立基金的年末规模/第一名扣除新成立基金的年末规模）*20。

六、基金品牌畅销度评分结果（截止日期:2009 年 12 月 31 日）

表 1-6

品牌简称	年新基金募集规模(亿份)	畅销度得分(20 分制)	序号	品牌简称	年新基金募集规模(亿份)	畅销度得分(20 分制)	序号
华夏基金	434.8216112	20.00	1	华商基金	35.43997779	1.63	31
易方达基金	397.6297379	18.29	2	国海富兰克林	35.33430994	1.63	32
交银施罗德	175.2659661	8.06	3	兴业全球	33.98198367	1.56	33
嘉实基金	165.0186454	7.59	4	东吴基金	33.31204583	1.53	34
长盛基金	159.385659	7.33	5	新华基金	31.321759	1.44	35
广发基金	157.0669052	7.22	6	大成基金	30.86196884	1.42	36
博时基金	145.2322285	6.68	7	信达澳银	30.10082413	1.38	37
农银汇理	142.5404568	6.56	8	融通基金	29.55174217	1.36	38
汇添富基金	138.2605598	6.36	9	万家基金	29.22575645	1.34	39
建信基金	132.9088739	6.11	10	泰达荷银	26.91049235	1.24	40
南方基金	122.0386804	5.61	11	上投摩根	26.27295017	1.21	41
招商基金	117.4679758	5.40	12	长城基金	24.5038298	1.13	42
富国基金	93.10432327	4.28	13	泰信基金	22.51253012	1.04	43
国泰基金	84.03787335	3.87	14	宝盈基金	22.31848166	1.03	44
工银瑞信	81.40189126	3.74	15	金鹰基金	21.670893	1.00	45
银华基金	77.80182781	3.58	16	金元比联	18.86870414	0.87	46
国投瑞银	70.488861	3.24	17	光大保德信	17.73696735	0.82	47
华安基金	67.64615296	3.11	18	诺德基金	16.99552959	0.78	48
中银基金	55.55115896	2.56	19	中海基金	16.46387742	0.76	49
汇丰晋信	51.19372531	2.35	20	银河基金	15.63858141	0.72	50
鹏华基金	50.08993841	2.30	21	申万巴黎	14.64221008	0.67	51
诺安基金	48.90533397	2.25	22	浦银安盛	12.07222684	0.56	52
海富通基金	47.52468123	2.19	23	摩根士丹利华鑫	10.65332255	0.49	53
友邦华泰	45.89580978	2.11	24	华富基金	10.16543256	0.47	54
中欧基金	43.44786328	2.00	25	长信基金	9.844853804	0.45	55
民生加银	43.0951024	1.98	26	景顺长城	9.340327095	0.43	56
华宝兴业	42.66960011	1.96	27	东方基金	7.71974243	0.36	57
中邮创业	39.42346068	1.81	28	天弘基金	6.989393776	0.32	58
信诚基金	39.20282238	1.80	29	天治基金	5.260123306	0.24	59
国联安基金	39.1584243	1.80	30	益民基金	0	0.00	60

注:本表“年新基金募集规模”基础数据由深圳证券信息公司(全景网)数据维护部提供,统计 2009 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间公告成立的公募基金品种,数据采集自各只基金合同成立公告。“年新基金募集规模”是指该基金品牌年度所有新基金成立时募集规模的累加,同一管理人旗下,分级基金有不同级别,但公布同一个募集规模的,仅按一个户数列入统计,不同级别募集规模不同的则按不同募集规模列入统计。

各基金品牌“畅销度得分”数据以其“年新基金募集规模”数据为计算标的,按 20 分制计算,第一名为满分 20 分,第 N 名得分= (第 N 名年新基金募集规模/第一名年新基金募集规模)*20。

【附表一】 2009 年基金品牌财经媒体新闻曝光度汇总表

品牌简称	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	年累计曝光度(篇)	序号
易方达基金	302	303	303	335	245	253	617	538	1468	1332	5104	6278	17078	1
华夏基金	792	392	537	714	374	596	1627	1537	1136	1039	993	4466	14203	2
上投摩根	765	581	774	672	780	989	1161	1323	1171	1245	2115	1797	13373	3
工银瑞信	557	818	997	565	523	484	2080	1168	1068	772	787	688	10507	4
交银施罗德	505	461	862	554	554	739	1155	1312	1735	701	714	914	10206	5
泰达荷银	527	445	677	422	339	629	1449	1388	765	753	849	1209	9452	6
国投瑞银	593	497	553	412	458	638	1089	893	1630	758	809	629	8959	7
华宝兴业	556	477	643	558	361	595	1154	1406	1030	664	769	656	8869	8
南方基金	371	361	685	438	294	693	1028	717	950	574	1032	1720	8863	9
博时基金	386	298	433	479	453	624	1025	602	931	633	1086	925	7875	10
大成基金	210	212	283	338	405	707	1019	927	1026	859	806	1025	7817	11
景顺长城	285	375	379	355	210	355	915	897	929	549	1284	667	7200	12
嘉实基金	492	390	527	366	294	359	1075	655	660	548	715	689	6770	13
华安基金	486	239	478	356	350	518	625	653	708	511	982	616	6522	14
友邦华泰	222	381	344	402	252	579	1060	920	589	659	553	436	6397	15
富国基金	312	174	375	372	382	506	532	625	467	581	784	628	5738	16
兴业全球	291	440	369	353	301	501	534	672	632	483	474	462	5512	17
申万巴黎	346	235	130	274	304	480	914	522	615	450	788	412	5470	18
国泰基金	177	271	360	332	231	343	527	404	774	564	553	817	5353	19
汇丰晋信	217	279	247	215	351	606	955	437	451	383	703	480	5324	20
银华基金	166	166	378	260	208	412	621	309	614	346	934	794	5208	21
光大保德信	247	605	149	378	266	376	357	561	781	529	380	366	4995	22
海富通基金	123	100	155	240	170	334	360	404	960	652	706	736	4940	23
鹏华基金	240	272	388	305	240	365	698	492	604	433	373	473	4883	24
汇添富基金	175	130	175	117	193	372	365	349	770	518	675	727	4566	25
广发基金	217	208	291	322	370	288	507	335	551	474	428	426	4417	26
信达澳银	201	223	385	188	135	285	538	341	430	421	500	332	3979	27
招商基金	114	66	195	148	183	272	374	447	709	328	611	452	3899	28
长城基金	177	129	125	157	148	313	277	462	222	434	751	427	3622	29
长盛基金	117	163	240	237	414	290	424	520	305	396	215	235	3556	30

国海富兰克林	273	137	237	217	172	222	587	439	289	285	481	203	3542	31
建信基金	125	142	237	250	211	283	353	304	675	377	275	229	3461	32
农银汇理	113	83	279	206	120	194	273	595	475	485	284	245	3352	33
融通基金	137	86	222	235	350	328	479	248	269	198	367	391	3310	34
中银基金	115	194	197	105	128	206	431	299	787	196	180	221	3059	35
摩根士丹利华鑫	176	178	191	107	102	91	370	372	361	259	367	331	2905	36
民生加银	29	118	155	127	91	394	395	451	357	215	249	315	2896	37
中海基金	169	106	194	200	162	314	317	236	309	297	210	224	2738	38
诺安基金	107	158	40	160	155	217	273	247	358	299	218	373	2605	39
金元比联	128	225	72	145	62	301	436	383	255	183	140	205	2535	40
华商基金	139	123	113	122	102	162	296	251	196	254	353	292	2403	41
东吴基金	117	138	164	193	106	159	299	124	172	124	291	514	2401	42
银河基金	109	114	44	140	114	194	303	215	281	151	410	291	2366	43
信诚基金	96	200	138	120	50	244	511	266	147	161	219	176	2328	44
浦银安盛	158	93	128	155	129	162	286	208	227	240	270	173	2229	45
国联安基金	74	174	178	119	86	207	214	173	314	157	264	219	2179	46
长信基金	61	90	98	76	84	198	278	167	214	233	209	457	2165	47
新华基金	30	95	71	85	84	163	188	157	143	397	417	260	2090	48
华富基金	129	65	162	69	154	252	247	151	199	206	241	186	2061	49
天治基金	90	133	139	114	105	226	224	219	311	117	213	127	2018	50
金鹰基金	97	171	75	158	169	180	257	153	271	93	227	138	1989	51
宝盈基金	142	126	119	142	103	128	345	183	169	187	125	128	1897	52
中邮创业	49	44	139	118	95	96	217	246	139	184	75	392	1794	53
中欧基金	37	76	180	49	88	226	310	153	105	146	147	274	1791	54
泰信基金	63	176	133	130	80	179	330	110	115	137	185	138	1776	55
万家基金	95	79	142	181	41	193	358	210	189	62	95	101	1746	56
东方基金	55	116	155	116	85	169	176	141	143	66	103	80	1405	57
益民基金	57	23	94	70	32	102	504	105	75	82	100	95	1339	58
天弘基金	39	45	71	51	51	110	144	76	132	70	304	189	1282	59
诺德基金	62	66	81	40	22	72	74	182	163	51	65	71	949	60

注: 本表“年累计曝光度”数据来自全景基金品牌研究中心。数据基于全景财经搜索以品牌简称为关键词的统计结果, 每月统计发布一次, 年累计曝光度是 2009 年各月的累计相加, 详细数据见本系列专题各月报告。

【附表二】

2009 年度基金品牌新闻曝光度网编评分统计表

品牌简称	影响力得分	美化度得分	信任度得分	关注度得分	行业贡献得分	评分结果(百分制)	排序
华夏基金	18.25	16.00	17.00	18.54	14.67	84.46	1
上投摩根	16.08	12.88	15.46	16.21	15.96	76.58	2
易方达基金	15.63	15.33	16.75	15.50	13.33	76.54	3
兴业全球	14.50	14.33	15.67	15.58	13.67	73.75	4
博时基金	14.75	14.17	15.83	15.46	13.25	73.46	5
国投瑞银	14.63	13.92	15.50	14.96	13.21	72.21	6
工银瑞信	14.46	14.00	16.00	14.92	12.00	71.38	7
大成基金	14.42	13.42	15.00	14.54	12.96	70.33	8
银华基金	14.88	13.38	15.38	14.67	11.42	69.71	9
嘉实基金	13.88	12.83	15.58	14.25	11.17	67.71	10
汇添富基金	13.04	13.00	14.58	13.83	13.08	67.54	11
富国基金	13.63	12.54	14.88	13.79	12.08	66.92	12
泰达荷银	13.13	12.25	15.50	13.79	12.08	66.75	13
华宝兴业	13.33	12.96	15.17	13.25	11.42	66.13	14
南方基金	14.04	10.63	13.83	14.75	12.50	65.75	15
新华基金	13.67	12.58	14.33	13.92	9.67	64.17	16
鹏华基金	12.38	12.54	14.63	12.92	11.50	63.96	17
广发基金	12.21	12.08	14.83	12.75	11.75	63.63	18
国泰基金	11.92	11.46	14.50	12.00	11.50	61.38	19
招商基金	11.67	11.42	14.33	11.67	11.58	60.67	20
交银施罗德	14.54	8.92	11.50	14.29	11.33	60.58	21
友邦华泰	12.25	11.54	14.25	11.58	10.75	60.38	22
申万巴黎	11.46	11.50	14.25	11.75	11.33	60.29	23
海富通基金	11.71	10.96	14.25	12.25	10.92	60.08	24

品牌简称	影响力得分	美化度得分	信任度得分	关注度得分	行业贡献得分	评分结果(百分制)	排序
建信基金	11.58	11.96	14.33	11.17	10.67	59.71	25
汇丰晋信	11.46	11.17	14.25	11.63	10.83	59.33	26
国海富兰克林	11.00	11.33	14.00	11.25	10.42	58.00	27
光大保德信	11.17	10.71	14.13	10.79	10.42	57.21	28
华商基金	11.17	10.88	13.83	11.63	8.83	56.33	29
长盛基金	11.08	11.00	13.17	10.71	10.33	56.29	30
中邮创业	11.46	10.33	13.50	11.92	8.67	55.88	31
中银基金	10.17	10.04	14.25	10.46	10.58	55.50	32
信达澳银	9.79	10.33	13.92	9.75	10.33	54.13	33
摩根士丹利华鑫	10.54	10.67	13.58	10.17	9.04	54.00	34
华安基金	12.96	6.83	10.25	12.79	11.08	53.92	35
农银汇理	9.63	9.75	13.17	9.38	8.92	50.83	36
信诚基金	9.29	9.58	13.50	9.00	8.33	49.71	37
华富基金	9.13	9.29	13.42	9.04	8.33	49.21	38
长信基金	9.21	9.21	13.33	9.17	8.25	49.17	39
银河基金	9.29	9.33	13.33	8.67	8.25	48.88	40
国联安基金	8.67	9.33	13.25	8.58	8.17	48.00	41
浦银安盛	8.96	9.13	13.25	8.63	7.92	47.88	42
民生加银	8.75	9.17	12.83	8.79	8.00	47.54	43
中海基金	8.33	8.96	13.42	8.67	7.88	47.25	44
金鹰基金	8.46	8.38	13.08	8.92	7.75	46.58	45
诺安基金	8.29	8.75	12.92	8.38	8.00	46.33	46
天治基金	7.83	8.33	12.42	8.88	7.75	45.21	47
宝盈基金	7.88	7.17	12.33	8.29	8.50	44.17	48
金元比联	7.79	8.54	12.83	7.79	7.17	44.13	49
中欧基金	7.58	8.17	12.92	7.92	7.50	44.08	50

品牌简称	影响力得分	美化度得分	信任度得分	关注度得分	行业贡献得分	评分结果(百分制)	排序
泰信基金	7.54	8.17	12.92	7.75	7.50	43.88	51
东方基金	7.21	7.75	12.75	7.67	7.33	42.71	52
东吴基金	8.00	7.54	12.58	7.71	6.83	42.67	53
益民基金	6.79	7.67	12.67	7.13	6.67	40.92	54
万家基金	6.92	7.21	12.33	7.00	7.00	40.46	55
诺德基金	6.63	7.46	12.58	6.71	7.00	40.38	56
天弘基金	6.88	7.25	12.17	6.67	6.92	39.88	57
景顺长城	10.46	1.17	3.58	10.54	8.67	34.42	58
融通基金	8.92	0.50	4.67	8.75	8.63	31.46	59
长城基金	8.50	0.46	4.00	8.50	7.83	29.29	60

【本项评分说明】

参与本项评价的评分代表共 12 位,均来自于当前国内主流基金网媒编辑,分别是:搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道施艳霞、金融界基金频道李晓阳、中国基金网王飞、MSN 基金频道任宪奎、和讯基金频道孙鹤、凤凰基金频道辛淼、中金在线基金网柳亮、百度和讯基金频道孙萱、网易基金频道李旭、东方财富网旗下天天基金网陈肯、全景基金频道黄晓旋;排名不分先后,评分权限一致。

本项评分共分 5 大类 10 小项评分指标,每一小项满分 10 分,总满分 100。各家编辑打分表汇总后,计算所评价品牌的 5 大项平均得分及网编评分结果(各项平均得分相加得到总分),按总分分值从高到低排序,得分相同者以基金品牌曝光度数据高低为序。各项评分指标介绍如下:

- 1、影响力 1) 新闻曝光质量:指基金品牌曝光新闻资讯质量好坏,深度报道越多影响力越大应评较高分值,无效或无用的曝光资讯越多应该给予越低分值;新闻曝光度持续性越强应该给予越高评分,可参考各家基金品牌曝光度年度图表。
- 2) 基金人物影响力:基金高管、基金经理及其他对外代表人物,接收采访或者主动撰写文章是否重视投资者利益,是否能正面影响市场,“黑嘴”之类应予低分。
- 2、美化度 3) 正面传播力度:对应基金品牌正面新闻的传播影响力,曝光新闻越多,影响受众越多,应该给予较高分值。
- 4) 负面影响程度:对应基金品牌负面新闻的传播影响,越多应该给予越低的分值,最低为-10,两项合计共为美誉度,最差的公司相当于扣分项目。
- 3、信任度 5) 信披合规性:是否能够及时、合法、准确批评应该披露的信息,所披露的资讯合规性程度,依值得投资者信任的程度高低给予分值。
- 6) 管理人守法程度:期间有无重大违规违纪,有重大违规的应该给予较低分值,最低为-10,该项目也相当于扣分项目。
- 4、关注度 7) 网编推荐力度:网络编辑对具体基金品牌的关注,原创、转载、专题等资讯的推荐频率,非负面资讯越多应该给予越高的分数。
- 8) 网民关注程度:网民对具体基金品牌新闻资讯的点击阅读程度,越多人关注该公司非负面新闻资讯,分值应越高;根据论坛/博客/股吧/基金吧热议,网民对该公司评价而定高低,不好印象较多的应予低分。
- 5、行业贡献 9) 投资者教育:曝光的资讯关于基金投资者教育工作的文章情况,重视这方面工作的应该给予较高分值。
- 10) 慈善参与度:参与慈善活动状况,如救灾、希望工程、及其他公认的公益事业参与程度。

【附表三】

2009 年基金公司管理基金规模数据（截止 2009 年 12 月 31 日）

公司简称	管理基金只数（只）	管理基金资产净值（亿元）	管理基金份额规模（亿份）	公司简称	09 新成立基金只数	09 年新成立基金资产净值（亿元）	09 年新成立基金份额规模（亿份）
宝盈基金	10	114.3308531	132.4651592	宝盈基金	3	16.1738627	16.17361939
博时基金	20	1504.553659	1358.880475	博时基金	6	126.0261348	97.00598068
长城基金	11	415.9402757	444.8328407	长城基金	2	7.791627734	6.929201769
长盛基金	13	485.0432597	449.1310681	长盛基金	2	175.4247006	159.385659
长信基金	7	274.7186643	309.6404765	长信基金	1	6.394781828	6.540582613
大成基金	18	1060.462653	1132.38623	大成基金	1	18.23397744	16.84047926
东方基金	6	103.8220866	102.7823364	东方基金	1	3.124044636	3.038023503
东吴基金	7	70.1111382	74.52792527	东吴基金	3	12.88852124	12.62318746
富国基金	17	653.6348822	609.9407221	富国基金	4	111.9758595	52.1878875
工银瑞信	13	626.7636529	692.2357821	工银瑞信	2	83.52012635	59.46331506
光大保德信	9	398.2606333	388.238567	光大保德信	2	10.62712635	9.385519271
广发基金	13	1073.677656	944.209402	广发基金	2	132.3146098	128.4059932
国海富兰克林	8	183.481776	145.8719333	国海富兰克林	2	25.77460387	22.03120982
国联安基金	9	102.3295987	101.1656994	国联安基金	3	15.13158358	14.46908225
国泰基金	17	594.0253869	603.7137893	国泰基金	4	66.13319321	63.87383492
国投瑞银	11	384.4898355	370.4851709	国投瑞银	3	95.76362639	64.29152972
海富通基金	13	458.1885988	509.6227929	海富通基金	2	32.3655255	29.62047887
华安基金	18	930.1761838	836.2632697	华安基金	4	50.51402056	48.81243172
华宝兴业	15	619.5445809	513.4549324	华宝兴业	3	15.78136681	15.01498265
华富基金	8	59.3452867	68.6046535	华富基金	2	7.694386807	7.74076706



公司简称	管理基金 只数(只)	管理基金资产净 值(亿元)	管理基金份额规 模(亿份)	公司简称	09 新成立 基金只数	09 年新成立基金资 产净值(亿元)	09 年新成立基金份 额规模(亿份)
华商基金	5	134.0173656	119.6437472	华商基金	3	27.25797012	27.73641349
华夏基金	27	2657.497033	1927.319192	华夏基金	2	451.6999511	449.51719
汇丰晋信	7	99.45829691	76.02546024	汇丰晋信	2	38.46516734	36.14807344
汇添富基金	11	615.4809767	559.9309901	汇添富基金	3	120.3656094	110.6878497
嘉实基金	20	1564.212702	1569.650898	嘉实基金	3	128.385252	118.6329328
建信基金	10	444.5700047	451.0761478	建信基金	3	84.15807554	82.66929591
交银施罗德	13	923.9235624	785.2370745	交银施罗德	4	210.8991332	207.4464223
金鹰基金	4	46.53259359	46.35222974	金鹰基金	1	15.03231899	14.5916183
金元比联	4	32.90042859	31.34903001	金元比联	2	6.56147169	6.339446273
景顺长城	11	536.8046805	528.3854485	景顺长城	1	5.920767594	5.749518409
民生加银	3	14.29216951	12.80119417	民生加银	3	14.29216951	12.80119417
摩根士丹利华鑫	5	32.58915948	23.08535925	摩根士丹利华鑫	2	10.0972358	9.445840187
南方基金	23	1222.715624	1112.498852	南方基金	4	129.7605371	119.0849419
农银汇理	4	131.7276215	118.7810738	农银汇理	2	97.04451539	90.39905188
诺安基金	10	511.5707308	507.876784	诺安基金	4	28.37743936	27.73279939
诺德基金	4	44.72588601	43.76415506	诺德基金	2	2.027742717	1.89422071
鹏华基金	16	596.7328506	496.7495886	鹏华基金	2	31.22543878	28.28653079
浦银安盛	5	18.64671298	19.01938157	浦银安盛	2	6.784058945	6.634426207
融通基金	11	595.3275527	522.2816231	融通基金	1	9.740247472	8.995065268
上投摩根	12	584.6082717	544.1512523	上投摩根	3	21.41694884	16.21901272

公司简称	管理基金 只数（只）	管理基金资产净 值（亿元）	管理基金份额规 模（亿份）	公司简称	09 新成立 基金只数	09 年新成立基金资 产净值（亿元）	09 年新成立基金份 额规模（亿份）
申万巴黎	9	236.6205017	256.9045101	申万巴黎	1	13.22034353	11.35827982
泰达荷银	13	302.4666499	261.8053556	泰达荷银	2	23.46061895	21.59070325
泰信基金	8	136.2737814	156.98352	泰信基金	3	11.34956558	11.09992861
天弘基金	5	45.01497235	66.78534963	天弘基金	1	7.038319532	6.989393776
天治基金	7	54.76248603	79.98680146	天治基金	1	2.842401036	2.826603274
万家基金	9	166.9924667	193.8338419	万家基金	3	13.39485379	12.24963963
新华基金	3	71.40024691	57.02787284	新华基金	1	18.61694794	18.1412513
信诚基金	8	134.4836998	132.0120119	信诚基金	3	25.42892572	23.78213233
信达澳银	5	100.3878405	83.8558392	信达澳银	3	21.04237388	21.0277362
兴业全球	7	434.5713601	312.3597828	兴业全球	2	22.4915285	20.27870257
易方达基金	22	1595.223818	1248.423042	易方达基金	3	328.8627345	314.8537768
益民基金	4	76.48712324	86.04915314	益民基金	0	0	0
银河基金	11	130.121382	122.6539786	银河基金	2	10.77333726	10.36477044
银华基金	14	747.0991394	561.876393	银华基金	3	54.84023956	50.35191266
友邦华泰	9	220.6776541	233.0143572	友邦华泰	3	18.04722229	21.08484306
招商基金	14	355.5699699	333.9792077	招商基金	3	71.40358343	67.91482658
中海基金	6	204.7714108	227.2050799	中海基金	1	13.64176523	13.098631
中欧基金	6	47.4089921	45.6616964	中欧基金	4	22.72212093	23.03760086
中银基金	8	289.9841533	293.7627304	中银基金	2	37.27509316	34.25764032
中邮创业	3	482.6716698	487.9250308	中邮创业	1	40.71617906	39.14462791

注：本表数据由深圳证券信息有限公司（全景网）数据维护部提供。所有统计数据以公开披露的 2009 年各只基金四季报结果统计，未披露四季报的新成立基金按其 12 月 31 日披露净值进行统计。所有基金公司旗下新基金是指 2009 年期间正式成立的基金。长盛同庆、瑞和 300、瑞福分级三只分级基金，按一个代码计算资产净值的。富国强化 A/B、博时信用等前后端收费的债券基金按一个代码计算净值。华安国际配置从 2008 年 8 月后未公告净值，未核算该只基金。

【版权及免责声明】

- 1、全景基金品牌研究中心采用的基金品牌评价方法在国内尚属首创，基金基础数据来源独家数据库系统，基金品牌财经媒体曝光度数据来源于独家网络搜索工具，所公开采集及组织网编评分数据，全景基金品牌研究中心都拥有无可争议的知识产权。
- 2、本报告中基金基础数据来源于深圳证券信息公司（全景网）数据维护部，全景基金品牌研究中心力求报告内容特别是数据统计的客观公正性，但不对所引用数据本身的准确性和完整性作出保证。
- 3、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），由 10 多位网编评分汇总统计得出，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 4、本系列报告中基金新闻曝光度数据来源于全景财经搜索监测结果。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 5、本系列报告中的评价结果及任何观点评论不排除存在局限性，不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与评分者及创作者对阅者使用本报告内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 6、本系列报告的数据、文字、图表等相关内容，在深圳市全景网络公司相关媒体《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》以及合作评分者所在媒体发布，包括报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 7、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识版权保护；版权归全景基金品牌研究中心所有，未经书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式复制、转发或公开传播。如欲引用或转载本报告内容，务必联络全景基金品牌研究中心，并注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和删改。
- 8、未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。

全景基金品牌研究中心隶属于深圳市全景网络有限公司，9 名成员通过中国证券业协会基金从业资格考试。2008 年 9 月以来，由研究中心成员首创的《基金品牌曝光度观察（月度）报告》系列广受基金业界重视，其中的“基金公司品牌曝光度榜单”已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。研究中心以证监会《证券投资基金评价业务管理暂行办法》为指导，秉持独立、客观、公正的原则，开展基金品牌相关的评价业务。

联系方式：电话：0755-83990163 传真：0755- 83352933 邮箱：fund@p5w.net 联系人：包莹
公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 邮编：518028